



AUDIT DE PERFORMANCE TIKTOK

Analyse du compte @freedaddy_

✓ Données publiques ✓ 12 vidéos analysées ✓ 13 – 19 sept. 2026

PRÉPARÉ PAR DIGITAL SUCCESS METHOD

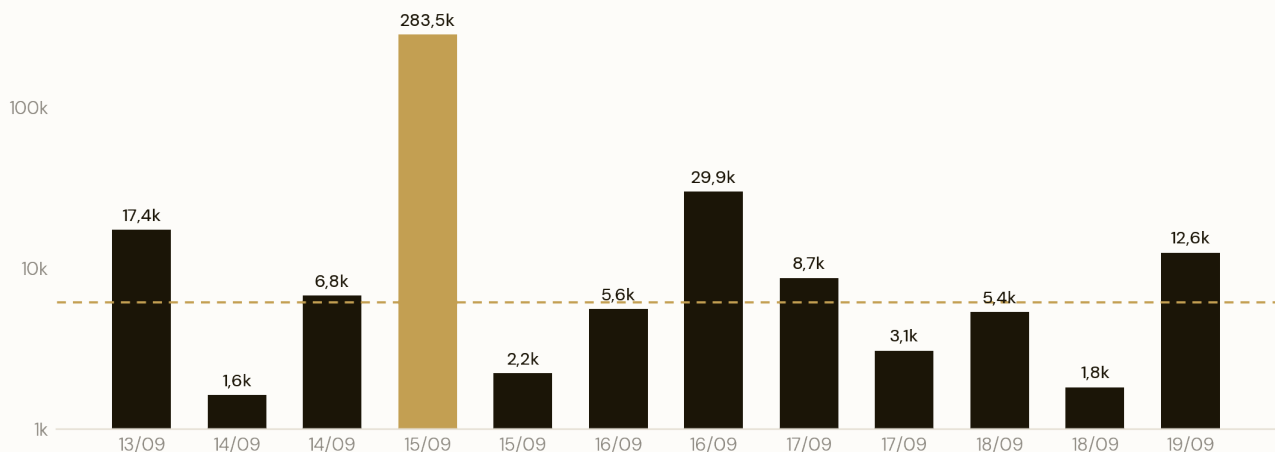
01 • VUE D'ENSEMBLE

Où en est le compte aujourd'hui

154 171 Abonnés	432 Vidéos publiées	1,78 M Likes cumulés	≈ 6 200 Vues médianes récentes
---------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

La moyenne brute du compte est de **771 800 vues** par vidéo, mais ce chiffre est trompeur : il est tiré vers le haut par deux vidéos virales anciennes. Sur les 12 vidéos publiées du 13 au 19 septembre, la médiane tombe à environ **6 200 vues**, soit à peine **4 % des abonnés**. C'est le vrai niveau actuel du compte.

Vues des 12 dernières vidéos

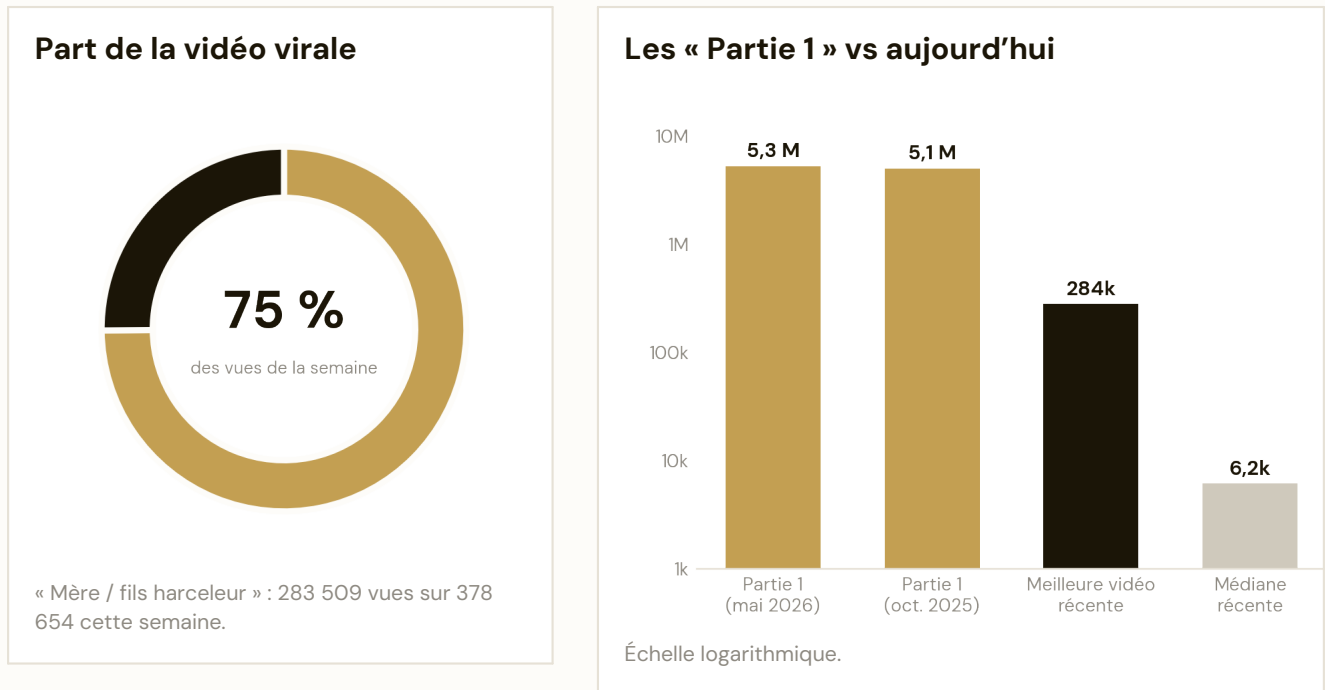


Échelle logarithmique · pointillés : médiane de la période (≈ 6 200 vues) · en or : la vidéo virale de la semaine.

Constat clé — Le compte fonctionne entièrement « au hit ». Une vidéo sur douze a atteint **283 500 vues** ; les onze autres plafonnent entre 1 600 et 30 000.

02 · DYNAMIQUE

Un compte qui dépend de ses hits



Cette semaine, **une seule vidéo a fait les trois quarts des vues**. Sans elle, le compte aurait totalisé moins de 100 000 vues sur 12 publications. Tant que la croissance repose sur un hit occasionnel, les résultats restent imprévisibles.

Les deux plus gros succès de l'histoire du compte, à plus de **5 millions de vues** chacun, étaient des « **Partie 1** ». Or aucune des 12 vidéos récentes n'utilise ce format de série. C'est la piste la plus évidente à relancer.

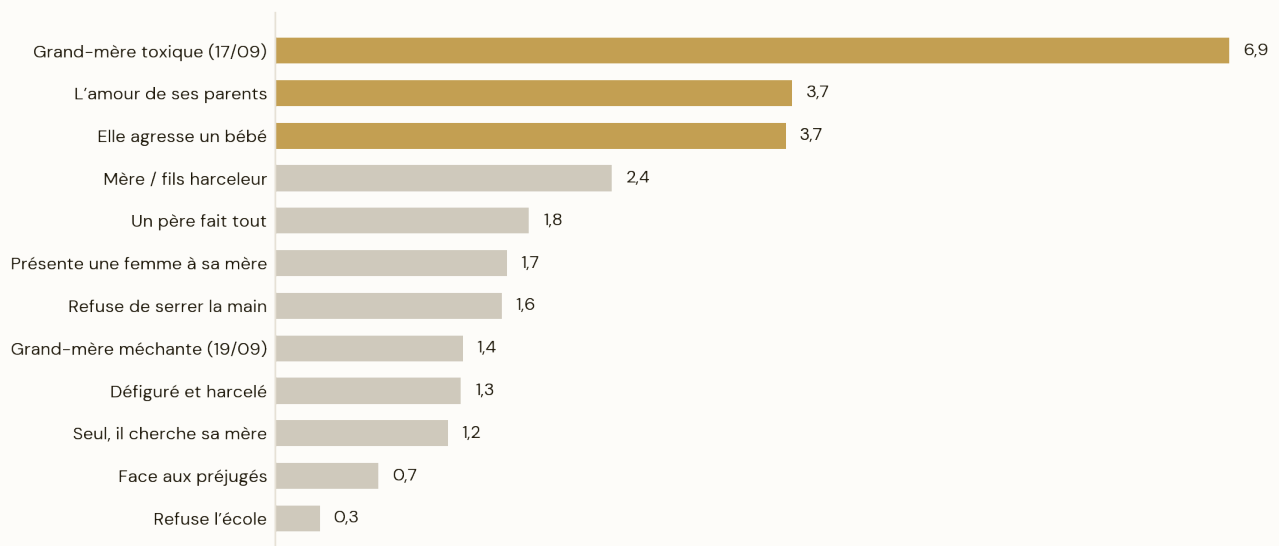
03 • DÉTAIL

Performances vidéo par vidéo

DATE	SUJET	VUES	LIKES	COMM.	ENGAG.
19/09	Sa grand-mère est méchante, le père ne réagit pas	12 553	307	17	3,0 %
18/09	Il refuse de lui serrer la main... et perd 500 €	1 835	32	3	2,2 %
18/09	Un homme face aux préjugés	5 360	101	4	2,2 %
17/09	Mère vs fils qui refuse l'école	3 096	83	1	3,1 %
17/09	Grand-mère toxique, le père ne réagit pas	8 710	138	60	2,5 %
16/09	Il présente une femme à sa mère	29 894	688	50	2,9 %
16/09	Seul, il espère retrouver sa mère	5 610	164	7	3,3 %
15/09	Défiguré et harcelé à l'école	2 238	59	3	3,3 %
15/09	Une mère donne une leçon à son fils harceleur	283 509	7 937	689	3,4 %
14/09	Elle agresse un bébé devant sa mère	6 785	147	25	3,4 %
14/09	Un père fait tout pour sa famille	1 638	40	3	2,9 %
13/09	L'amour de ses parents lui manque	17 426	690	65	5,1 %

Engagement = (likes + commentaires + partages + enregistrements) / vues.

Commentaires pour 1 000 vues



Les histoires de **famille toxique** (grand-mère, parents absents) font le plus réagir, même avec peu de vues. Un bon signal pour choisir les prochains sujets.

04 · ANALYSE

Ce qui marche, ce qui marche moins

Ce qui marche

Les trois vidéos qui ont vraiment performé suivent le même schéma : **un conflit parent-enfant avec une révélation ou une leçon à la fin**. Le titre promet une chute, ce qui pousse à regarder jusqu'au bout. Le format en plusieurs parties est derrière les deux plus gros succès.

Ce qui marche moins

Les titres vagues ou sans tension font les pires scores : « Ce père de famille fait tout pour que sa famille soit bien » (**1 638 vues**) ou « Il refuse de lui serrer la main... » (**1 835 vues**). Les sujets racisme / préjugés passent moins bien que les histoires de famille.

L'engagement

Stable autour de **3 %**, ce qui est correct. Mais commentaires et partages restent faibles : le contenu plaît sans faire réagir. Les quatre mêmes hashtags reviennent sur toutes les vidéos, et #freedaddy est partagé avec des contenus anglophones sans rapport.

05 • PLAN D'ACTION

Nos recommandations

- 01 Relancer les séries en plusieurs parties**
Le format « Partie 1 / Partie 2 » est derrière les deux plus gros succès du compte. À reprendre en priorité sur les histoires de famille.
- 02 Écrire des titres avec une vraie promesse de chute**
Annoncer une révélation, une leçon ou un retournement. Éviter les titres descriptifs sans tension.
- 03 Miser sur les histoires de famille toxique**
Ce sont elles qui font le plus commenter : grand-mère, parent absent, conflit mère-enfant.
- 04 Publier moins, sélectionner mieux**
Environ 2 vidéos par jour actuellement, dont la majorité ne décolle pas. Mieux vaut concentrer l'effort sur les meilleures histoires.
- 05 Faire réagir la communauté**
Terminer par une question ou un avis tranché (« Qui a raison ? ») pour faire monter commentaires et partages.
- 06 Varier les hashtags**
Tester des hashtags liés au sujet précis de chaque vidéo plutôt que les quatre mêmes génériques.

Limite de l'analyse : l'export contient 14 vidéos sur 432 et repose uniquement sur des données publiques (pas de temps de visionnage, de portée ni de données d'audience). Les conclusions portent sur une semaine d'activité et gagneront à être confirmées sur une période plus longue.

06 · CONCLUSION

Ce qu'il faut retenir

@freedaddy_ dispose d'une vraie base : **154 000 abonnés**, un univers clair (les histoires familiales dramatisées) et la preuve qu'il peut dépasser les **5 millions de vues**. Mais aujourd'hui, sa croissance repose sur des hits ponctuels : la plupart des vidéos restent sous les 10 000 vues et une seule a fait les trois quarts des vues de la semaine.

La bonne nouvelle, c'est que la recette qui fonctionne est identifiée : **conflit parent-enfant, révélation finale, format en plusieurs parties**. L'enjeu des prochaines semaines est de transformer ces succès occasionnels en résultats réguliers.

Court terme

Relancer une série « Partie 1 / Partie 2 » sur une histoire de famille, avec des titres à forte promesse de chute.

Moyen terme

Réduire le volume de publication, mieux sélectionner les histoires et inviter à commenter à chaque vidéo.

Suivi

Refaire cette analyse dans un mois pour mesurer l'effet des changements sur les vues médianes et les commentaires.

Digital Success Method vous accompagne dans la mise en place de ces recommandations.

ANNEXE

Synthèse complète de l'analyse

Le compte fonctionne entièrement « au hit » : une vidéo sur douze a fait 283 500 vues, les autres plafonnent entre 1 600 et 30 000.

Ce qui marche. Les trois vidéos qui ont vraiment performé suivent le même schéma : un conflit parent-enfant avec une révélation ou une leçon à la fin. « Elle refuse de rester chez sa mère, son père découvre la vérité choquante » (5,3 M), « Elle doit cacher les bleus sur son visage pour un dîner de famille » (5,1 M), et « Cette mère donne une leçon à son fils qui a harcelé un camarade » (283 K). Le titre promet une chute, ce qui donne envie de rester jusqu'au bout.

Autre point marquant : les deux vidéos à plus de 5 M étaient des « Partie 1 ». Or aucune des 12 vidéos récentes n'utilise ce format. C'est la piste la plus évidente à relancer.

Ce qui marche moins. Les titres vagues ou sans tension font les pires scores : « Ce père de famille fait tout pour que sa famille soit bien » (1 638 vues) ou « Il refuse de lui serrer la main... » (1 835 vues). Les sujets racisme/préjugés semblent aussi moins bien passer que les histoires de famille.

L'engagement. Il est stable autour de 3 % (likes + commentaires + partages + enregistrements rapportés aux vues), ce qui est correct. En revanche, les commentaires et les partages sont faibles : le contenu plaît mais fait peu réagir. Des titres qui posent une question ou prennent parti (« Qui a raison ? ») pourraient aider.

Mes recommandations. Revenir aux séries en plusieurs parties, surtout sur les sujets qui ont déjà cartonné (un parent qui découvre une vérité sur son enfant). Écrire des titres avec une vraie promesse de chute. Publier un peu moins (environ 2 vidéos par jour actuellement) mais mieux sélectionner les histoires, car la plupart des vidéos ne décollent pas. Enfin, varier les hashtags : les quatre mêmes (#france, #freedaddy, #histoirevrai, #drame) reviennent sur toutes les vidéos, et #freedaddy n'apporte rien en visibilité.

Une limite à garder en tête : l'export ne contient que 14 vidéos sur 432, donc ces conclusions portent sur une semaine d'activité.